



Deutsch-französische Preisvergleichsstudie 2008

durchgeführt von **EURO-INFO-VERBRAUCHER E.V.**

STUDIE	In mehr als 80 Geschäften im badisch-elsässischen Grenzgebiet sowie in 12 Online-Shops wurden Preise von 606 Produkten ermittelt, von denen 381 in die Studie als vergleichbar eingingen. Insgesamt wurden 2.928 Preise in unterschiedlichen Kategorien erhoben, darunter: Lebensmittel, elektronische Geräte, Hygiene-/Reinigungsprodukte, Heimwerkerbedarf, Spielwaren, Parfümerie und Kraftstoffe.								
AUFTRAGGEBER	Ministerium für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württembergs und das Secrétariat d'Etat à l'Industrie et à la Consommation								
ERHEBUNGS-ZEITRAUM	3. bis 25. Juli 2008 (allgemein) , 14. bis 16. August 2008 (Kraftstoffe), 14. bis 17. November (Discounter und Warenkorb)								
VERÖFFENTLICHUNG	Am 2. Dezember 2008 in den Räumlichkeiten des Chambre de Commerce et d'Industrie de Strasbourg et du Bas-Rhin								
ZIELSETZUNG	<ul style="list-style-type: none">• Bereitstellen eines Instrumentes der Preistransparenz für den Verbraucher im deutsch-französischen Grenzgebiet• Überprüfung der Trends aus der Preisvergleichsstudie von 2007• Ermittlung der Gründe für nationale Preisunterschiede• Aufzeigen der Vorteile des EU-Binnenmarktes und der Europäischen Union insgesamt für die Verbraucher• Überprüfung der angekündigten Preissenkungen								
METHODE	Unangekündigte Preisermittlungen durch Hilfskräfte, die sich ggf. identifizierten; Online-Shops für spezielle Produktgruppen einbezogen								
STÄDTE	Im Elsass: Colmar, Dorlisheim, Erstein, Geispolsheim, Houssen, Illkirch, Illzach, Kingersheim, Lampertheim, Morschwiller, Mundolsheim, Mulhouse, Schiltigheim, Strasbourg, Vendenheim In Baden: Freiburg, Karlsruhe, Kehl, Offenburg								
MÄRKTE	81 Geschäfte (von 46 verschiedenen Anbietern), 12 Online-Shops								
ERGEBNISSE	<table><tr><td>Günstiger in Frankreich:</td><td>Günstiger in Deutschland:</td></tr><tr><td>Nudeln / Käse / Fisch / Obst</td><td>Schokolade / Gebäck / Konserven</td></tr><tr><td>Nagellack / Lippenstift</td><td>Shampoo/ Duschgel / Hautcremes</td></tr><tr><td>MP3-Player / Kraftstoff</td><td>DVD- und CD-Rohlinge</td></tr></table> <p>⇒ Die Preisunterschiede zwischen beiden Ländern verringern sich weiter, ein Blick über die Grenze lohnt sich für Deutsche immer mehr ⇒ Auch der Vergleich innerhalb eines Landes ist durchaus lohnenswert</p>	Günstiger in Frankreich:	Günstiger in Deutschland:	Nudeln / Käse / Fisch / Obst	Schokolade / Gebäck / Konserven	Nagellack / Lippenstift	Shampoo/ Duschgel / Hautcremes	MP3-Player / Kraftstoff	DVD- und CD-Rohlinge
Günstiger in Frankreich:	Günstiger in Deutschland:								
Nudeln / Käse / Fisch / Obst	Schokolade / Gebäck / Konserven								
Nagellack / Lippenstift	Shampoo/ Duschgel / Hautcremes								
MP3-Player / Kraftstoff	DVD- und CD-Rohlinge								

DATENB Blatt

DISCOUNTER	Aufgrund aktueller Preissenkungen im Lebensmittelbereich wurden im Zeitraum vom 14. bis zum 17.11.2008 neben dem Warenkorb auch die Preise der Discounter erneut überprüft. ⇒ Sowohl Aldi als auch Lidl durchschnittlich in Deutschland günstiger
ERKLÄRUNG	Folgende Gründe lassen sich u.a. für die Preisunterschiede ausmachen: <ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche Steuersätze in beiden Ländern • Inflation in Deutschland stärker ausgeprägt • Landesspezifische Vertriebsstrukturen und Wettbewerbsgesetze • Verschiedene Einkaufsmentalitäten
QUELLE	Die komplette Studie sowie Grafiken und Tabellen finden Sie unter <u>www.euroinfo-kehl.eu/de/veranstaltungen-und-veroeffentlichungen</u>

Ansprechpartner für die Presse:

Charlotte Geiger

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Euro-Info-Verbraucher e.V.
Tel: +49 7851 991 48-23
Fax: +49 7851 991 48-11
E-Mail : geiger@euroinfo-kehl.eu

Euro-Info-Verbraucher e.V.

Rehlfusplatz 11 D-77694 Kehl, Phone: +49 7851 /991 48 0, Fax: +49 7851 / 991 48 11
eMail: info@euroinfo-kehl.eu
www.euroinfo-kehl.eu