



Euro-Info-Verbraucher e.V.

Kehl / Strasbourg

Deutsch-französische Preisvergleichsstudie 2007

EURO-INFO-VERBRAUCHER E.V. / CHAMBRE DE CONSOMMATION D'ALSACE

- Im „Warenkorb“: Ermittelt wurden die Preise von 380 vergleichbaren Waren und Dienstleistungen von ursprünglich 500 für den Vergleich vorgesehenen Produkten / darunter ausgewählte Lebensmittel, Pflege- und Hygieneprodukte, Tierfutter, elektronische Geräte, Möbel, Garten- und Heimwerkerbedarf und Taxi-Fahrten / erhoben wurden insgesamt 5.120 Preise
- Auftraggeber: Ministerium für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württemberg
Veröffentlichung: 9. Mai 2007 am Europatag in Kehl
Erhebungszeitraum: 1. Februar bis 31. März 2007
Projektlaufzeit: Januar bis einschließlich Mai 2007
Projektleiter: Joachim A. Schulz, Rechtsanwalt, Euro-Info-Verbraucher e.V.
- Zielsetzungen: Preistransparenz für Verbraucher im deutsch-französischen Oberrheingebiet nach der Mehrwertsteuererhöhung von 16 auf 19 Prozent in Deutschland bei Berücksichtigung unterschiedlicher Packungsgrößen / Förderung des Wettbewerbs zwischen Marktteilnehmern auch über die EU-Binnengrenze hinweg / Thematisierung der Vorteile des Binnenmarkts und der Europäischen Union insgesamt für Verbraucher
- Vorgehensweise: Unangekündigte Preisermittlungen durch Hilfskräfte, die sich auf Verlangen von Marktmitarbeitern identifizierten / keine Probekäufe / bei unterschiedlichen Packungsgrößen Errechnung von Mittelwerten
- Aufgesuchte Städte: Auf französischer Seite:
Haguenau u. Umgebung: Schweighouse sur Moder
Straßburg
Colmar und Umgebung: Horbourg Wihr / Housse)
Mulhouse und Umgebung: Illzach / Kingersheim / Wittenheim
- Auf deutscher Seite:
Karlsruhe
Kehl, Offenburg
Freiburg
- Aufgesuchte Märkte und angefragte Versandhändler: Mehr als 300 Märkte von 27 verschiedenen Anbietern, davon 13 auf deutscher, 14 auf französischer Seite / dazu jeweils zwei Versandhändler in Frankreich und in Deutschland
- Wichtigste Ergebnisse: 65 Prozent der erfassten Waren in Baden-Württemberg günstiger als im Elsass, besonders Hygieneprodukte und elektronische Geräte
Hingegen folgende Produkte in der Regel im Elsass günstiger als in Baden-Württemberg: Kaffee (und Kaffeemaschinen), Kopfsalat, Kartoffeln, Frischfisch, Markenjoghurts, Käse / Haushaltsbatterien, Elektrorasierer, DVD- Festplatten-Rekorder / Haarfärbemittel, Lippenstifte, Nagellack
Bestellungen bei den angefragten Versandhändlern mit identischer Produktpalette werden Verbrauchern aus jew. Nachbarland verwehrt
- Details unter: www.euroinfo-kehl.com (unter Wir über uns / Jahresberichte)

DATENBLATT

Euro-Info-Verbraucher e.V.

Mitglied des Kompetenzzentrums für grenzüberschreitende und europäische Fragen

Rehfußplatz 11 D-77694 Kehl, Phone: +49 7851 / 991 48 0, Fax: +49 7851 / 991 48 11

eMail: info@euroinfo-kehl.com

www.euroinfo-kehl.com