



COMPARAISON DES PRIX IKEA-CUISINES ALLEMAGNE / FRANCE

menée par Euro-Info-Consommateurs

Euro-Info-Consommateurs a comparé en juin 2009 les prix de **93 produits affichés dans le catalogue 2009 IKEA-cuisines, version allemande et française**, afin de montrer aux consommateurs des deux pays – en particulier pour ceux vivant dans une région frontalière – des différences conséquentes. **Cette comparaison a pour but d'encourager les consommateurs, surtout dans les régions frontalières, à profiter au mieux du marché intérieur et de réaliser ainsi des économies.**

Pour faire un choix éclairé, le consommateur doit comparer les produits de manière méthodique (modèle, dimensions, options incluses, détails techniques...).

Le choix des produits s'est porté sur un large éventail d'équipements et éléments (structures) de cuisine dont les différences de prix sont les plus parlantes. 8 catégories de produits font ainsi l'objet d'une comparaison (hottes, fours, micro-ondes, tables de cuisson, réfrigérateurs, plans de travail, lave-vaisselles, accessoires). En outre, ont été comparés des produits identiques -avec parfois des références différentes-, l'ensemble des produits d'une cuisine type et un ensemble type des produits électroménagers.

AU SUJET DE L'ENTREPRISE

Le groupe Ikea dispose de 253 magasins répartis dans 36 pays. Il a pour philosophie de proposer une vaste gamme de produits d'ameublement de qualité à des prix accessibles. Pour y parvenir, il achète et transporte des produits en grandes quantités, ce qui peut expliquer en partie le prix des produits ; d'autres explications sont fournies sur leur site internet.

Ikea est en pleine ascension ; le groupe est devenu une référence dans le secteur de l'ameublement. Employant plus de 127.000 personnes, il a réalisé un chiffre d'affaires de 21,1 milliards d'euros en 2008. Il attire de plus en plus de consommateurs.

De par sa présence mondiale, son vaste rayonnement et sa notoriété, le groupe Ikea apparaît comme un exemple représentatif afin d'établir une comparaison de prix. Dans le domaine « cuisine », Ikea propose des produits relativement semblables d'un pays à l'autre. Cela permet de mieux cerner la stratégie commerciale de l'entreprise et surtout de mieux informer les consommateurs, en particulier ceux vivant dans les régions frontalières, sur les différences de prix pratiquées.

ES
SE
HT
LN
YS
S



ANALYSE

Tout d'abord, les catalogues français et allemand présentent les produits de façon quasi similaire. En effet, les mêmes produits figurent à chaque page avec la même mise en page. Pourtant, lors de notre comparatif, nous avons relevé de nombreuses divergences par rapport aux prix pratiqués et ce, même avec des produits identiques ou quasi identiques (produit semblable mais référence différente). Le consommateur doit donc faire attention au moindre détail pour comparer correctement.

La comparaison montre que même les produits parfaitement identiques (avec références identiques) présentent de grandes différences de prix. Afin de mettre en évidence ces différences, voici l'exemple de quelques produits

MOINS CHER EN ALLEMAGNE :

○ Réfrigérateur FROSTIG CFS 801

Le prix de ce produit est de 1.299 € en Allemagne et de 1.952 € en France alors qu'ils sont identiques. La différence entre ces deux produits est de 653 € soit 33 %.

○ Four LAGAN S01

Ce produit présent dans les deux catalogues présente les mêmes caractéristiques et le même référencement. Pourtant la différence de prix est de 46 %. En effet, le prix pratiqué en Allemagne est de 99 € alors qu'il est de 185 € en France soit une différence de 86 €

L'ensemble des appareils électroménagers constituant la cuisine LAGAN est plus avantageux en Allemagne : en effet, l'ensemble comprenant un four, une hotte, un lave-vaisselle et un combiné frigo-congélateur est proposé en Allemagne à 636 € En France cet ensemble coûte 900 € soit une différence de 264 € (environ 46% de différence).

○ Micro-onde FRAMTID MW B00

La différence pour ce produit de référence similaire est de 28 % (142 € de différence). Le produit français s'élève à 501 € alors que le produit allemand est à 359 €

○ Découpes possibles pour les plans de travail PERSONLIG (plan de travail en poudre minérale 4 cm)

S'agissant de ce produit, la différence s'élève à 48 % (145 € de différence). Le produit allemand est affiché à un prix de 155 € alors que le produit français est affiché à un prix de 300 €

MOINS CHER EN FRANCE :

○ Tapis de tiroir (50*150cm) RATIONELL VARIERA

S'agissant de ce produit, disposant des mêmes références, le prix français est de 2,90 € alors qu'il est de 5,99 € en Allemagne. La différence s'élève donc à 52 %.

○ Bouton (Lot de 2) ATTEST

Ce produit proposé en France à 1,95 € s'élève à 3,99 € en Allemagne. La différence est donc de 2,04 € soit 51 %.

ES
SE
HT
LN
YS
S

Euro-Info-Consommateurs

Rehfusplatz 11, 77694 Kehl - Tel : 07851/991 48 0 - Fax : 07851/991 48 11

email : info@euroinfo-kehl.eu

www.euroinfo-kehl.eu



- Barre support (80cm) GRUNDTAL
Ce produit de même référence accuse une différence de prix de 51 % entre la France et l'Allemagne. Le prix français s'élève à 3,95 € alors qu'en Allemagne, il est de 7,99 €
- Evier BOHOLMEN (référence différente)
Le prix français est de 155 €, contre 229 € en Allemagne, soit une différence de **74 € (environ 32 %)**.
- Élément bas pour four (70*60*60 cm) ABSTRAKT
Ce produit coûte 66 € en France, contre 74 € en Allemagne ; soit une différence de **8 € (environ 11%)**.

Bilan : à première vue, les prix allemands semblent être plus avantageux puisqu'ils concernent les produits les plus onéreux. Il est avantageux d'acheter les produits, tels que l'électroménager ou les produits finis ou sur mesure en Allemagne alors que les produits tels que les accessoires ou équipements complémentaires pour les armoires sont moins chers en France.

Au-delà de ce constat, des contre-exemples existent :

- Appareil électrique moins cher en France :
- Hotte cheminée FRAMTID HD R00 acier inox
Ce produit assez technique est en effet moins cher en France. Son prix est de 601 € alors qu'il est de 749 € en Allemagne. La différence (148€) reste néanmoins plus faible que dans nos exemples précédents (environ 20 %).
- Des produits moins techniques moins chers en Allemagne :
- Plinthe (220*16 cm) PERFEKT
Ce produit coûte 18 € en France, contre 12 € en Allemagne. Ici aussi la différence de prix est de l'ordre de 33% mais elle est moins frappante puisque le produit à la base n'a pas un coût élevé.

Pour la comparaison d'une cuisine complète, même sans appareils électroménagers, les produits IKEA Allemagne sont moins chers :

- Cuisine complète ABSTRAKT

Afin de permettre une comparaison fiable, il est utile de rappeler que le choix pour cet ensemble concerne les mêmes produits et équipements côté français et allemand. En effet, la cuisine présentée dans les deux catalogues présentait quelques différences de choix de produits. Dans notre cas, la cuisine se compose des éléments de base d'une



cuisine, à savoir un plan de travail, un évier, un mitigeur et différents contenants (tiroirs, placards de rangement).

La différence de prix est de 62,45 € soit 8 %. En effet le prix pratiqué en Allemagne est de 720,50 € alors que celui pratiqué en France est de 782,95 €.

Le consommateur doit être particulièrement vigilant quant aux offres proposées et aux différentes options du produit qui peuvent dans une certaine mesure justifier une variation de prix.

BILAN

Comparer les prix en regardant de l'autre côté de la frontière vaut toujours la peine

Cette étude confirme les résultats des comparaisons de prix précédemment réalisées par Euro-Info-Consommateurs en 2007 et 2008 sur des produits de la vie quotidienne dans les commerces de notre région frontalière : **l'Europe apporte des avantages aux consommateurs dans leur vie de tous les jours, à commencer par la possibilité d'acheter au meilleur prix en comparant les produits d'un pays à l'autre.** Même pour des produits identiques au sein d'une même enseigne – comme c'est le cas ici pour le groupe IKEA – il est intéressant de comparer les prix.

Avec la libre circulation des biens, marchandises, services et personnes, et l'introduction de l'euro, il est possible de profiter de bien des avantages. Il est important de **renforcer la confiance des consommateurs dans le marché intérieur.**

L'étude doit inciter le consommateur à s'informer consciencieusement avant tout achat et l'inviter ainsi à devenir un consommateur actif. Le consommateur vivant en région frontalière peut directement profiter des meilleurs prix en regardant dans les pays voisins et augmenter ainsi son pouvoir d'achat. **Les différences de prix dépassant les 50% ou de plus de 600€,** relevées dans notre étude (exemple du réfrigérateur), montrent bien qu'il est toujours intéressant de se renseigner sur les offres proposées dans les pays voisins.

Tous les résultats sont consultables sur notre site internet :

www.euroinfo-kehl.eu/fr/evenements-et-publications

ES
SE
HT
LN
YS
S

Euro-Info-Consommateurs

Rehufusplatz 11, 77694 Kehl - Tel : 07851/991 48 0 - Fax : 07851/991 48 11

email : info@euroinfo-kehl.eu

www.euroinfo-kehl.eu



PRISE DE POSITION D'IKEA

Suite à la transmission des résultats relevés dans l'enquête sur les prix pratiqués en France et en Allemagne, IKEA Strasbourg* a expliqué sa stratégie commerciale dont nous livrons les grandes lignes (extraits du courrier) :

- Dans une comparaison faite en interne à IKEA sur tous les prix du catalogue général IKEA 2009 entre France et Allemagne, **les prix des produits se sont révélés globalement 3,5 % plus élevés en France tous assortiments confondus par rapport à ceux de l'Allemagne.**
- pour rétablir l'équilibre commercial, IKEA Strasbourg a mis en place des **offres spécifiques** comme, par exemple la livraison à 1€ pour tout achat supérieur à 1500 euros (frais de livraison remboursés sous forme de carte cadeau) ou un avoir de 3% des achats totaux réalisés tout au long de l'année payés avec la carte de paiement IKEA.
- Des facteurs économiques, logistiques et juridiques expliqueraient les différences de prix :
- Les grandes orientations en matière de prix sont données par le Groupe IKEA International, **chaque pays est responsable de sa propre stratégie de fixation des prix**, en fonction des arbitrages commerciaux locaux réalisés et dans le respect des lignes directrices du Groupe.

Ainsi, chaque pays est libre d'augmenter ou de baisser le prix de tel ou tel produit selon un choix commercial national, pour mettre l'accent sur un assortiment plutôt qu'un autre, ou un produit particulier plutôt qu'un autre au sein d'une même famille, en fonction souvent des attentes des consommateurs, bien différentes d'un pays à l'autre.

- **Les flux de livraison des produits** : livraison directe du fournisseur aux magasins IKEA, ou transit via un entrepôt de stockage, livraison par route, ou livraison par fer ; des différences de flux qui déterminent un coût du transport très impactant sur le prix d'achat par le pays et donc le prix de revente au client final.

A titre d'exemple, les plans de travail sur-mesure PERSONLIG sont fabriqués en Allemagne et donc livrés directement du fournisseur au client Allemand ; ils transitent via des dépôts centraux en France, avec donc des frais de stockage et de transport supplémentaires.

Le mode de distribution du produit jusqu'au client final peut varier aussi d'un pays à l'autre en fonction des produits et des habitudes d'achat locales : « à emporter » ou « sur commande », livraison incluse ou non.

* Les résultats ont aussi été communiqués à Ikea Freiburg mais à ce jour, nous n'avons reçu aucune réponse de leur part.



- Les **prix des appareils électroménagers varient également** d'un pays à l'autre selon le montant de l'«écotaxe», les modalités de reprises et de traitement des déchets des équipements électriques et électroniques (DEEE), le coût des prestations de service après-vente des partenaires IKEA pour la réparation, etc.
- Les **différences de TVA** entre les pays européens subsistent. D'autre part, certains pays autorisent les prix de revente au-dessous du prix d'achat, ce qui est par exemple interdit en France en dehors de certaines conditions strictement réglementées.

➤ **L'évolution des prix des cuisines dans les prochains catalogues IKEA 2010 (de fin août 2009 à fin juillet 2010)**

- Les prix baisseront en moyenne de 3,4% en France, ce qui ne sera pas le cas avec la moyenne des prix allemands sur les cuisines, qui resteront stables. Ainsi, avec la sortie du nouveau catalogue Cuisines IKEA 2010, la **différence de prix entre la France et l'Allemagne sur l'assortiment cuisines ne sera plus globalement que de 2,4%, au profit de l'Allemagne.**
- Un **focus spécifique sur l'électroménager** montrera également un large rééquilibrage des prix entre la France et l'Allemagne, **IKEA France baissant les prix en moyenne sur les références identiques d'électroménager de 5,3%**, les prix restant stables coté allemand.
- sur les **meubles de cuisine avec finition « ABSTRAKT »** : les prix devraient baisser sur cette série avec le nouveau catalogue qui sortira fin août 2009 ; ils resteront identiques dans le catalogue Allemand. Ce faisant, la **France sera 10% moins chère que l'Allemagne sur cette finition la plus populaire.**

Pour toute information supplémentaire, n'hésitez pas à nous contacter.

ES
SE
HT
LN
YS
S
Y
N
T
H
E
S
E

Euro-Info-Consommateurs

Rehfusplatz 11, 77694 Kehl - Tel : 07851/991 48 0 - Fax : 07851/991 48 11

email : info@euroinfo-kehl.eu

www.euroinfo-kehl.eu

