



PREISVERGLEICH IKEA-KÜCHEN DEUTSCHLAND / FRANKREICH

durchgeführt von Euro-Info-Verbraucher e.V.

Anhand der **Jahreskataloge 2009 „IKEA Küchen“** und **„IKEA Cuisines“** hat Euro-Info-Verbraucher e.V. im Juni 2009 die deutschen und französischen Preise von **93 IKEA-Küchenprodukten** verglichen, um den Verbrauchern beider Länder – insbesondere solcher, die in der Grenzregion wohnen – die Differenzen exemplarisch aufzuzeigen. Die Studie soll Anstoß dazu geben, den Vergleich auch auf weitere Produktkategorien sowie auf andere Länder zu erweitern und Verbraucher dazu zu motivieren, voll und ganz vom europäischen Binnenmarkt zu profitieren.

Die Produktauswahl richtete sich danach, ein **möglichst breites Spektrum an Küchenbauteilen/-utensilien** zu erfassen und dabei die **größten Preisdifferenzen** offenzulegen. Es wurden acht Vergleichskategorien (Arbeitsflächen, Backöfen, Dunstabzugshauben, Geschirrspüler, Kochfelder, Küchenzubehör, Kühlschränke und Mikrowellen) erstellt; separat wurden identische Produkte verglichen, die unterschiedliche Referenznummern aufweisen. Exemplarisch wurden die Einzelpreise einer kompletten Modellküche sowie eines Küchengeräte-Sets addiert und gegenübergestellt.

ZUM UNTERNEHMEN

Die IKEA-Gruppe hat 253 Filialen in 36 Ländern. **Qualitativ hochwertige Einrichtungsprodukte zu erschwinglichen Preisen anzubieten**, ist ihre Philosophie. Um dies zu erreichen, kaufen und transportieren die IKEA-Einrichtungshäuser Produkte in großen Mengen – auf ihrer unternehmenseigenen Webseite nennen sie noch weitere Gründe. IKEA hat sich seitdem zu einem wichtigen Einzelhandelsunternehmen entwickelt, mit mehr als 127.000 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von über 21 Milliarden Euro – Tendenz steigend.

Aufgrund ihrer **globalen Orientierung** und ihres **großen Bekanntheitsgrades** bietet sich die IKEA-Gruppe für einen Preisvergleich an: Ähnliche bzw. identische Produkte werden weltweit, EU-weit und sogar innerhalb eines Landes zu teilweise stark verschiedenen Preisen verkauft.

ANALYSE

In der **Präsentation der Produkte** ähneln sich die beiden Küchenkataloge stark: Bis auf einige wenige Ausnahmen stimmen die Kataloge in Bezug auf Seitenaufteilung sowie Layout, anhand derer die Produkte beworben werden, völlig überein. Insofern ist ein Preisvergleich zwischen den französischen und deutschen Angeboten für die Verbraucher leicht selbstständig zu bewerkstelligen. Allerdings weichen die Produkte in ihrer Ausstattung oder Referenznummer bzw. die Preissummierung verschiedener Einzelteile teilweise voneinander ab, weshalb der Verbraucher stets **auf die Detailangaben achten** muss, um einen korrekten Vergleich anstellen zu können. In der vorliegenden Untersuchung werden daher nur solche Produkte berücksichtigt, die vollkommen identisch sind. Produkte, die identisch sind, aber eine unterschiedliche Referenznummer aufweisen, wurden gesondert verglichen.

ES
SE
HT
LN
YS
S



Der Vergleich ergibt, dass selbst identische Produkte mit derselben Referenznummer große Preisunterschiede aufweisen. Hier einige Produktbeispiele, um die Unterschiede hervorzuheben:

IN DEUTSCHLAND GÜNSTIGER:

- Kühlschrank FROSTIG CFS 801
 Das Produkt kostet in Deutschland 1.299 € und in Frankreich 1.952 €; die **Preisdifferenz beträgt hier 653 €** bzw. 33 %.
- Backofen LAGAN S 01
 Der deutsche Preis beträgt 99 €, wohingegen der französische Preis mit 185 € zu Buche schlägt – eine Differenz von **86 €** bzw. 46%.
 Das gesamte **Küchengeräte-Set LAGAN** zeigt Preisvorteile für Deutschland auf: Der genannte Backofen wird mit Dunstabzugshaube, Geschirrspüler und Kühl-/Gefrierkombination für 636 Euro in Deutschland angeboten. In Frankreich kostet dasselbe Set 900 €. Daraus ergibt sich eine Differenz von **264 Euro bzw. 29 %**.
- Mikrowelle FRAMTID MW B 00 (unterschiedliche Referenznummer)
 Der französische Preis liegt bei 501 €, der deutsche bei 359 €. Die Preisdifferenz für dieses Produkt beträgt **142 €** bzw. 28%.
- Quarzsteinarbeitsplatte (Stärke 4cm) PERSONLIG
 Für eine maßgefertigte (Dreifachausklinkung) Quarzsteinarbeitsplatte müssen in Deutschland 155 €, in Frankreich dagegen 300€ bezahlt werden. Die Differenz beträgt **145 €** bzw. 48%.

IN FRANKREICH GÜNSTIGER:

- Schubladenmatte (50*150cm) RATIONELL VARIERA
 Bei diesem Produkt liegt der französische Preis bei 2,90 €, der deutsche bei 5,99 €; eine Preisdifferenz von **52 %**.
- Knopf (2er-Set) ATTEST
 Das Produkt kostet in Frankreich 1,95 €, in Deutschland dagegen 3,99 €; eine Differenz von 2,04 € bzw. **51 %**.
- Stange (80cm) GRUNDTAL
 Der französische Preis liegt bei 3,95 €, der deutsche bei 7,99 €; eine Preisdifferenz von **51 %** auf.
- Einbauspüle BOHOLMEN (unterschiedliche Referenznummern)
 Der französische Preis liegt bei 155 €, der deutsche bei 229 €; eine Preisdifferenz von **74 € bzw. 32 %**.
- Unterschrank für Backofen (70*60*60 cm) ABSTRAKT
 Das Produkt kostet in Frankreich 66 €, in Deutschland dagegen 74 €; eine Differenz von **8 € bzw. 11 %**.



Zwischenbilanz: Auf den ersten Blick scheinen die günstigen deutschen Preise für den Verbraucher von größerem Vorteil zu sein, da sie oft kostspieligere Produkte betreffen. So kann grundsätzlich festgestellt werden, dass technisch aufwändigere Produkte (z.B. Elektrogeräte oder maßgefertigte Produkte) in Deutschland und technisch weniger aufwändige Produkte (z.B. Zubehör und Einbauschränke oder -spülen) in Frankreich billiger sind.

Dennoch ist diese Feststellung nicht allgemeingültig, es gibt Gegenbeispiele:

➤ Elektrogerät, das in Frankreich billiger ist:

- Dunstabzugshaube FRAMTID HD R 00 Edelstahl

Dieses technisch relativ aufwändige Produkt ist in Frankreich billiger. Dort kostet es 601 €, wohingegen der deutsche Preis 749 € beträgt. Dennoch bleibt die Preisdifferenz geringer als bei den deutschen technisch aufwändigeren Produkten (**148 € bzw. 20 %**).

➤ Technisch weniger aufwändiges Produkt, das in Deutschland billiger ist:

- Sockelleiste (220*16 cm) PERFEKT

Bei diesem Produkt liegt der französische Preis bei 18 €, der deutsche bei 12 €. Auch hier ist die Preisdifferenz von **33 %** weniger frappant als bei den technisch weniger aufwändigen Produkten, die in Frankreich günstiger waren.

Auch bei einem Vergleich einer **kompletten Küche**, auch wenn sie keine Elektrogeräte beinhaltet, finden sich Preisvorteile für deutsche IKEA-Produkte, wenn auch nur geringe:

- Modellküche ABSTRAKT

Um einen verlässlichen Vergleich zu ermöglichen, wurde aus dem französischen und deutschen Katalog eine Ausstattung gewählt, in der nur identische Produkte enthalten sind. Die Modellküche setzt sich zusammen aus: Arbeitsplatte, Spüle, Mischbatterie Wandschränken, Unterschränken, Sockelleiste, freistehenden Beinen, Knöpfen und Griffen.

Der deutsche Gesamtpreis liegt bei 720,50 €, der französische bei 782,95 €. Der Preisunterschied beträgt insgesamt 62,45 €, also 8 %.

Als Verbraucher sollte man besonders bei den Angaben und verschiedenen Optionen des Produktes sehr wachsam sein – denn diese können in bestimmtem Maße einen Preisunterschied rechtfertigen.

Um eine klare Wahl treffen zu können, muss der Verbraucher die Produkte systematisch vergleichen – nach Modell, Maßen, enthaltenen Optionen etc.



FAZIT

Ein Preisvergleich auch jenseits der Grenze lohnt immer

Die vorliegende Studie bestätigt die Ergebnisse der Preisvergleichsstudien, die Euro-Info-Verbraucher e.V. in den Jahren 2007 und 2008 in Bezug auf Lebensmittel und andere Waren in Geschäften der deutsch-französischen Grenzregion durchgeführt hat: **Europa kann Verbrauchern spürbare Vorteile im täglichen Leben bringen, wenn sie Preise von Land zu Land vergleichen.** Sogar für die identischen Produkte ein und derselben Unternehmensgruppe – wie hier beispielhaft der IKEA-Gruppe – können auf diesem Weg Preisvorteile genutzt werden.

Durch die Abschaffung der Zölle und die Einführung einer einheitlichen Währung sind in Europa die Möglichkeiten geschaffen worden, einen grenzüberschreitenden Markt für Waren und Dienstleistungen zu öffnen. Wichtig ist nun, **das Vertrauen des Verbrauchers in das Funktionieren des europäischen Binnenmarktes zu stärken.** Je glaubwürdiger sich der grenzüberschreitende Einkauf als Alternative zu den nationalen Märkten präsentiert, desto mehr Wahlmöglichkeiten haben die Verbraucher und die nationalen Märkte belebende Konkurrenz.

Die Studie soll Verbraucher dazu bewegen, sich vor jedem Einkauf umfassend zu informieren und somit aktive Nutzer des europäischen Binnenmarktes zu sein. Insbesondere der Verbraucher in einer Grenzregion kann direkt von den günstigeren Preisen des Nachbarlandes profitieren und die Kaufkraft so faktisch steigern. **Preisunterschiede von über 50 Prozent oder über 600 Euro,** die in der vorliegenden Studie für einzelne IKEA-Küchenprodukte festgestellt wurden, können es durchaus lohnenswert machen, auch das Angebot in Nachbarländern zu berücksichtigen.

Nach Produktgruppen geordnete Listen finden Sie unter:

www.euroinfo-kehl.eu/de/veranstaltungen-und-veroeffentlichungen

SYNTHESE



STELLUNGNAHME IKEA

In einer Stellungnahme zum vorliegenden Preisvergleich, den wir sowohl IKEA Straßburg als auch IKEA Freiburg* zukommen ließen, äußerte sich die französische Filiale wie folgt zu seiner **länderspezifischen Verkaufsstrategie (in Auszügen)**:

- In einem unternehmensinternen Preisvergleich aller Produkte habe sich ergeben, dass die französischen Preise im Zeitraum von Ende August 2008 bis Ende Juli 2009 **im Schnitt 3,5 % teurer sind als die deutschen Preise** desselben Produktes.
- Um diese Standortnachteile gegenüber deutschen Filialen auszugleichen, bietet IKEA Strasbourg **besondere Kundendienste** an, z.B. Ein-Euro-Anlieferung bei einem Kaufwert über 1.500 Euro (Lieferkosten erstattet durch Geschenkgutscheine) oder Gutscheine für Zahlung per IKEA-Karte im Wert von 3 % des Jahreseinkaufs.
- Wirtschaftliche, logistische und rechtliche Faktoren als Grund für Preisunterschiede:
 - Die IKEA-Gruppe gibt nur grobe Preisorientierungen für die einzelnen Produkte vor; für den endgültigen Verkaufspreis ist jede Filiale selbst verantwortlich. Jedes Land könne daher bestimmte Schwerpunkte setzen je nach dem **nationalen Kaufverhalten**: Je größer die Nachfrage in einem Land, desto billiger ist dort auch das Produkt.
 - Umso höher die **Lieferkosten** für jedes Land sind (Zwischenlagerung nötig, weite Transportwege), umso teurer wird auch das Produkt im Land verkauft; so würden die Arbeitsplatten PERSONLIG (s. oben) in Deutschland angefertigt und könnte daher direkt vom Zulieferer an den deutschen Kunden geliefert werden ohne zusätzliche Transport- oder Lagerkosten.
 - Die Preise von **Elektrogeräten** variieren je nach Umweltsteuer, Abfallwirtschaft, Reparaturdiensten im einzelnen Land.
 - Die **Mehrwertsteuersätze** unterscheiden sich von Land zu Land. Außerdem gebe es Länder wie Frankreich, in denen es nicht erlaubt ist, Produkte unter dem Einkaufspreis zu verkaufen; in anderen sei dies wiederum möglich.
- Angekündigte Preisentwicklung für das kommende Geschäftsjahr (IKEA Kataloge 2010; Zeitraum Ende August 2009 bis Ende Juli 2010):
 - Während die französischen IKEA-Küchen-Preise um durchschnittlich 3,4 % fallen werden, bleiben die deutschen stabil. So werden die deutschen Küchenpreise insgesamt **nur noch 2,4 % günstiger als in Frankreich** sein.
 - Speziell die Preise für **Elektrogeräte** werden sich künftig angleichen: Während die französischen Preise hier um 5,3 % sinken werden, bleiben die deutschen im Vergleich zum vorherigen Katalog gleich.
 - Auch die meist verkaufte **Einbauküchenserie ABSTRAKT** werde aufgrund enormer Preissenkungen in Frankreich künftig rund 10 % günstiger zu erwerben sein als in Deutschland.

Für alle weiteren Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

* Eine Stellungnahme von IKEA Freiburg liegt uns bis zum heutigen Tag nicht vor.

Euro-Info-Verbraucher e.V.

Rehufusplatz 11, 77694 Kehl - Tel : 07851/991 48 0 - Fax : 07851/991 48 11

email : info@euroinfo-kehl.eu

www.euroinfo-kehl.eu



ES
SE
HT
LN
YS
S